



**STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES**

---

**Séminaire DEPOTS SAUVAGES  
Préfecture du Pas-de-Calais & S3PI Artois**

**Carole Carpentier  
GESTES PROPRES**

*LENS - 12 décembre 2019*

# Notre ambition : la disparition des déchets sauvages-marins

## Nos objectifs :

- ▶ responsabiliser les citoyens-consommateurs / leurs déchets hors-domicile
- ▶ faire évoluer leur comportement
- ▶ **rendre l'abandon de déchets socialement inacceptable**

## L'action de Gestes Propres

La prévention, sous 2 angles :

- **Sensibiliser les citoyens** via des campagnes nationales de communication, des opérations grand public...

→ 26 000 affiches / an = 1,5 milliard de vues + RS

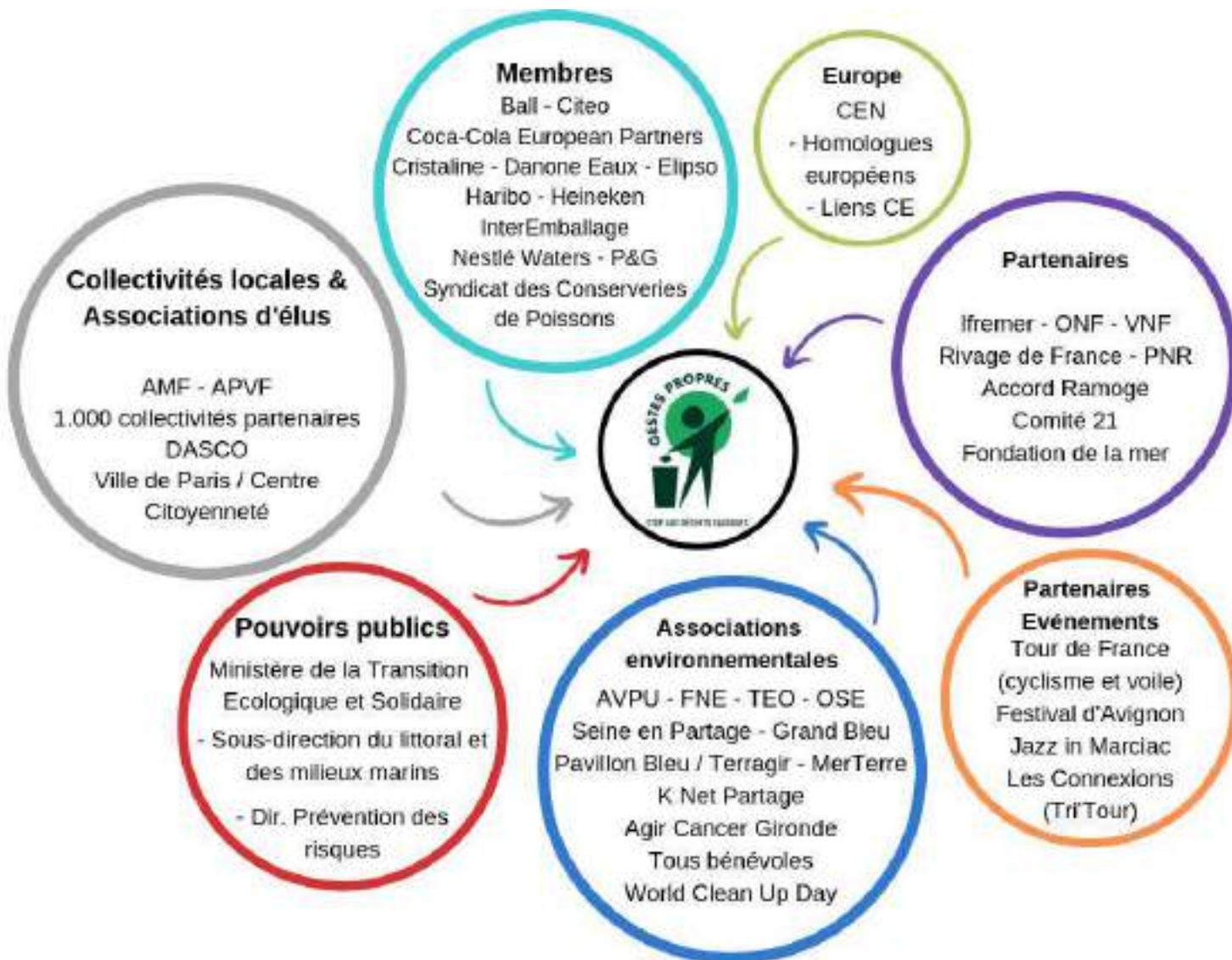
- **Faciliter ces Gestes** via le dispositif de collecte GP incitatif et pédagogique, avec des consignes de tri pour une compréhension immédiate, implanté dans plus de 1 100 collectivités locales...

→ 2,3 millions de sacs / an

Dont +230 000 sur des évènements sportifs ou autres



# NOTRE ADN : mobiliser toutes les parties prenantes / combat



## Les partenaires de Gestes Propres



## Le Baromètre citoyen de GP « Les Français et les déchets sauvages » – 2019\*

- Près de 9 sur 10 (86%) déjà exposés à des déchets sauvages ou marins
- 7 sur 10 (69%) ont vu quelqu'un Jeter son déchet au sol entre hier et 1 semaine
- 90% se sentent concernés - 45% très concernés

\* Enquête menée par MARKET INVEST pour GP  
échantillons de 1027 personnes



# Le Baromètre citoyen de GP « Les Français et les déchets sauvages » – 2019\*

↗ 12%



↗ 11%



↗ 20%

Seulement 1% estiment que les DS n'ont pas d'impact sur leur qualité de vie

## Le Baromètre citoyen de GP « Les Français et les déchets sauvages » – 2019\*

### Les Français conscients de leur responsabilité



**82% des Français**  
estiment **les industriels responsables**  
des déchets sauvages



**87% des Français**  
estiment **les citoyens responsables**  
des déchets sauvages



**62% des Français**  
estiment **les collectivités locales**  
responsables des déchets sauvages

Sources : Etude Gestes Propres /  
Market Invest - juin 2019 ©Adocom-RP

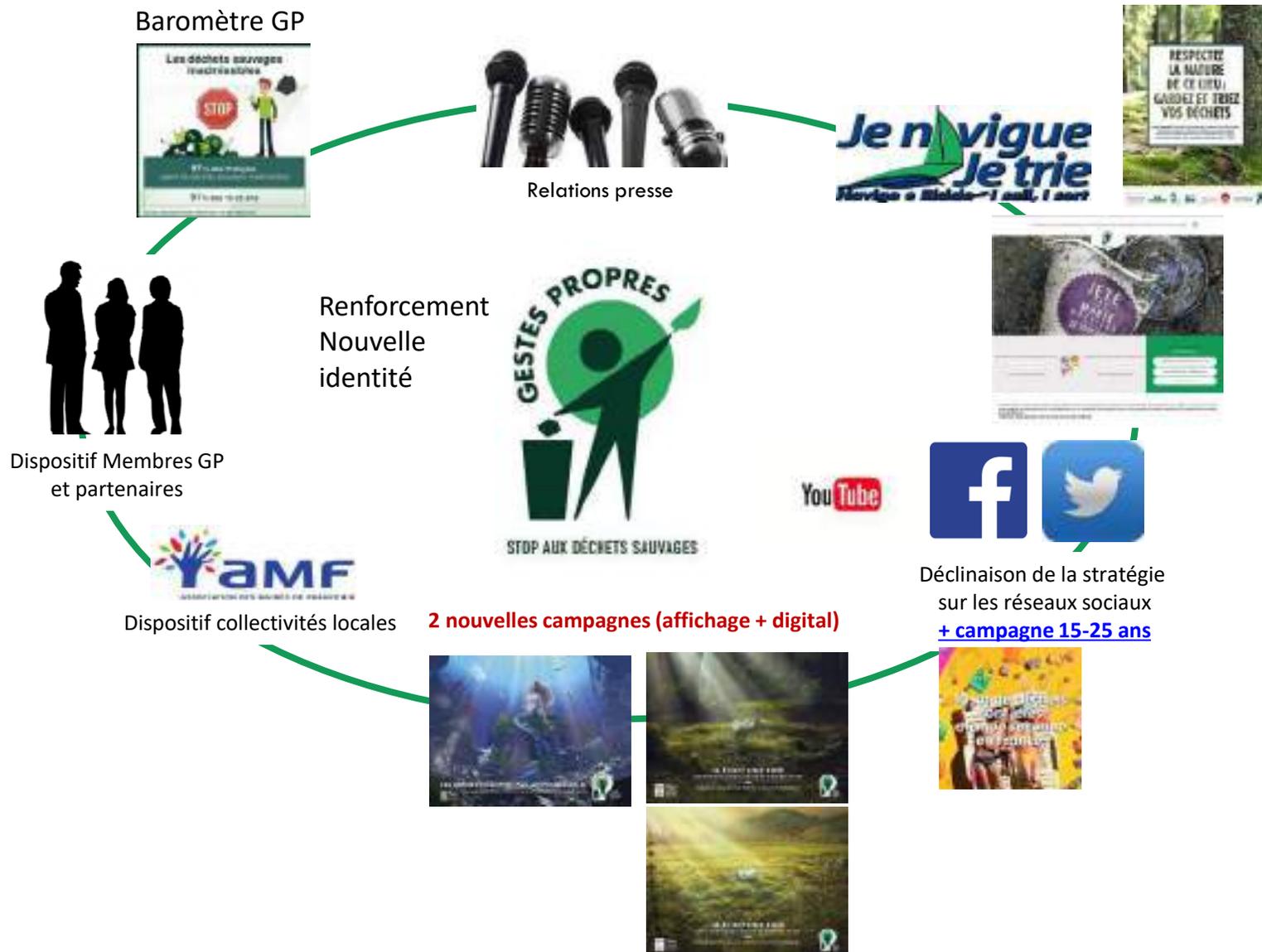
## Le Baromètre citoyen des déchets sauvages et marins de GP - 2019

### Une mobilisation générale nécessaire pour les Français :

- citoyens : **88 %** → **+5%**
- entreprises industrielles : **88 %** → **+5%**
- collectivités locales : **87 %** → **+3%**
- pouvoirs publics : **87 %** → **+4%**
- associations environnementales/fondations : **86 %** =



# Dispositif campagne de sensibilisation 2019



2018



**VOUS POUVEZ LAISSER  
UNE PLUS BELLE TRACE  
SUR TERRE.**

Retrouvez-nous sur   et [gestespropres.com](http://gestespropres.com)



**STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES**



2019

Origine  
des  
déchets  
marins



**LES SIRÈNES N'EXISTENT PAS. LES POUBELLES, SI.**

Les déchets marins ont le plus souvent été jetés sur terre.



LES DÉCRETS  
C'EST POUR  
LA POUBELLE

2019

Emballages sauvages recyclables



IL ÉTAIT UNE FOIS  
UNE BOUTEILLE QUI AURAIT PU ÊTRE RECYCLÉE.

Changeons la fin de cette histoire. Trions nos emballages.



2019

Emballages  
sauvages  
recyclables



IL ÉTAIT UNE FOIS  
UNE CANETTE QUI AURAIT PU ÊTRE RECYCLÉE.

Changeons la fin de cette histoire. Trions nos emballages.

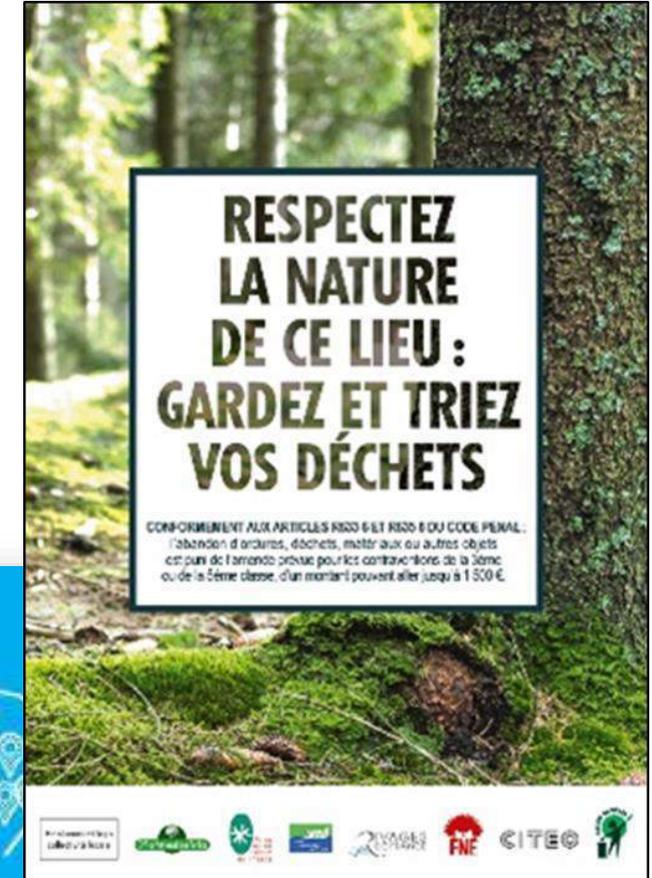


## Espaces naturels : programme national « Gardez et triez vos déchets »



<https://www.youtube.com/watch?v=FkceXA5BCZQ>

- Un message harmonisé au plan national – tous espaces naturels :  
« *Respectez la nature de ce lieu : Gardez et triez vos déchets* »
- 25 juin 2019 : lancement officiel / conférence de presse
- Aujourd’hui : 550 panneaux en place (2 années de pilote)
- Outils finalisés : plaquettes, guide d’installation, bannières web, posts RS... → Diffusion via la plateforme Quitri / Citeo, etc.
- Début 2020 : mise en ligne de la plateforme Quitri / Citeo  
→ commande du dispositif



# LE KI DE SENSIBILISATION GESTES PROPRES

**Accessible gratuitement à toutes les collectivités locales volontaires pour sensibiliser leurs administrés**

- Pour sensibiliser vos administrés et touristes
- Pour afficher votre engagement sur la prévention des déchets sauvages et marins aux côtés de GP

**Il comprend :**

- Deux **brèves** sur les campagnes nationales de sensibilisation de **GESTES PROPRES** (pour vos publications)
- Des **supports pédagogiques** « Choisir la bonne voie pour nos déchets ! » + Schéma « Parcours des déchets marins »
- Un **Atelier pédagogique** / Juniors (6-12 ans)
- **3 bannières web** en 2 formats (large ou pavé) pour insertion sur votre site internet
- **3 encarts presse** pour vos publications (journal communal, ...)
- **2 bannières réseaux sociaux** : version campagne Sirène
- Relais sur les réseaux sociaux

**[Éléments disponibles sur demande à : infos@gestespropres.com](mailto:infos@gestespropres.com)**



# LA BREVE 2019 / 2 CAMPAGNES

## Brève / campagne

(Court texte présentant la campagne de sensibilisation GP)

Utilisation : Pour diffusion dans les supports de communication de la Collectivité

### Une campagne de sensibilisation qui lutte contre la prolifération des emballages sauvages destinés au recyclage.

Plus de 520 000 tonnes de déchets sauvages, équivalents au poids de 52 tours Eiffel, ont été jetées négligemment en 2018, en France, au bord de nos routes, de nos rivières, dans nos campagnes, sur nos plages et dans nos métropoles, beaucoup termineront leur parcours en mer.

Face à ce constat alarmant, Gestes Propres<sup>1</sup>, avec l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, CITEO, ainsi que les entreprises engagées au sein de l'association, ont décidé de poursuivre leur campagne de sensibilisation adressée aux Français qui, selon le baromètre d'opinion de l'association, sont 98% à estimer que les déchets sauvages sont issus d'un comportement « irrespectueux », 94% « incivil » et « irresponsable ».

Cette nouvelle campagne nationale de communication-sensibilisation prend le parti de rendre le geste de jeter au sol inconcevable au regard de la nature en présence. Elle révèle la double-peine infligée à notre environnement lorsqu'un emballage recyclable est abandonné dans la nature : pollution générée et perte de matière pour le recyclage impliquant un prélèvement des ressources naturelles qui aurait pu être évité. Cette campagne qui donne en exemple le cas d'une bouteille plastique et d'une canette abandonnées rappelle avec force qu'elles sont attendues ailleurs et la nécessité de les trier pour leur donner une nouvelle vie.

**Nom de la Collectivité** – tient à relayer ce message avec l'ensemble de ces acteurs convaincus que la solution à la problématique des déchets sauvages et marins ne peut s'envisager qu'à la condition d'une responsabilité assumée entre citoyens, collectivités locales, industriels, gouvernement et associations. De plus, **Nom de la Collectivité** utilisera les outils pédagogiques de Gestes Propres mis à disposition pour sensibiliser les vacanciers.

En 2018 la campagne de Gestes Propres a été déclinée en, et sur les réseaux sociaux ([www.facebook.com/gestespropres](http://www.facebook.com/gestespropres) et [twitter.com/GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)).



<sup>1</sup>Gestes Propres, association loi 1901, mobilise plus de 1 100 collectivités partenaires sur la prévention des déchets sauvages et marins, elles réalisent chaque année 2,3 millions de sacs poubelle de l'association pour lutter aux Gestes Propres.

Pour en savoir plus : [www.gestespropres.com](http://www.gestespropres.com)

## Brève / campagne

(Court texte présentant la campagne de sensibilisation GP)

Utilisation : Pour diffusion dans les supports de communication de la Collectivité

### Une campagne de sensibilisation qui alerte sur les conséquences en mer des déchets jetés à terre.

Plus de 520 000 tonnes de déchets sauvages, équivalents au poids de 52 tours Eiffel, ont été abandonnés négligemment en 2018, en France, au bord de nos routes, de nos rivières, dans nos campagnes, sur nos plages et dans nos métropoles, beaucoup termineront leur parcours en mer.

Face à ce constat alarmant, Gestes Propres<sup>1</sup>, avec l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalité, le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire, CITEO, ainsi que les entreprises engagées au sein de l'association, ont décidé de poursuivre leur campagne de sensibilisation adressée aux Français qui, selon le baromètre d'opinion de l'association, sont 98% à estimer que les déchets sauvages sont issus d'un comportement « irrespectueux », 94% « incivil » et « irresponsable ».

La nouvelle campagne nationale de communication-sensibilisation prend le parti d'élever le niveau de conscience des Français sur le parcours dramatique, souvent méconnus (par 62% des Français), des déchets jetés à terre. Elle révèle les répercussions de cet incivisme sur les océans et fait prendre conscience à chacun que le sort des océans, aussi éloignés soient-ils, dépend de son comportement. Elle rappelle à tous avec force qu'une solution aussi simple qu'efficace existe : utiliser les poubelles.

**Nom de la Collectivité** – tient à relayer ce message avec l'ensemble de ces acteurs convaincus que la solution à la problématique des déchets sauvages et marins ne peut s'envisager qu'à la condition d'une responsabilité assumée entre citoyens, collectivités locales, industriels, gouvernement et associations. De plus, **Nom de la Collectivité** utilisera les outils pédagogiques de Gestes Propres mis à disposition pour sensibiliser les administrés et les vacanciers.

En 2018 la campagne de Gestes Propres a été déclinée en affichage (24 400 affiches, soit 1,4 milliard de vues), et sur les réseaux sociaux ([www.facebook.com/gestespropres](http://www.facebook.com/gestespropres) et [twitter.com/GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)).



<sup>1</sup>Gestes Propres, association loi 1901, mobilise plus de 1 100 collectivités partenaires sur la prévention des déchets sauvages et marins, elles réalisent chaque année 2,3 millions de sacs poubelle de l'association pour lutter aux Gestes Propres.

Pour en savoir plus : [www.gestespropres.com](http://www.gestespropres.com)



# L'Atelier Juniors « NON AUX DECHETS MARINS, OUI AUX GESTES PROPRES »

- Un atelier pédagogique clés en main mis à disposition des animateurs de votre collectivité.
- Objectif : sensibiliser les enfants aux conséquences des gestes incivils et à la nécessité d'adopter les gestes propres, dont le geste de tri, pour éviter la présence de déchets sauvages dans Notre environnement terrestre et marin.
- Outils : guide d'animation, 7 fiches pédagogiques, 2 vidéos et un diplôme à imprimer et à personnaliser (enfant + maire de la ville)
- Maximum 20 enfants par session.
- Durée : 30 mn à 1 heure.



# LES BANNIÈRES WEB / 3 versions

En 2 formats (250 x 300 ou 960 x 250) pour insertion sur le site internet de votre collectivité



# DES ENCARTS PRESSE / 3 versions

Pour les publications de votre collectivité (journal municipal...)

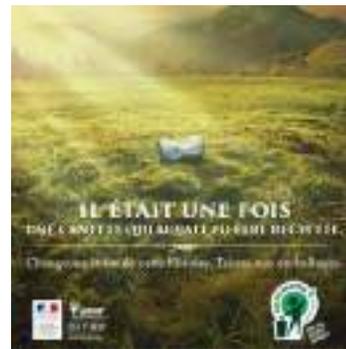
Format : 90x128 (1/4 de page standard de magazine)



# VISUELS RESEAUX SOCIAUX / 2 CAMPAGNES

## FICHIERS STATIQUES + VIDEOS

### PAGE FACEBOOK / VISUELS STATIQUES



### VIDEOS



### PAGE TWITTER / VISUELS STATIQUES



### VIDEOS



## Prochainement :

Publication du  
Guide du MTES  
« *Prévention du  
geste d'abandon de  
déchets* »

N°Fiches	Ville	Nom de la bonne pratique
1	Metz	Une brigade propreté pour sensibiliser et verbaliser
2	Alfortville	Des ambassadeurs bénévoles pour sensibiliser et signaler
3	St Briec	Scooby, icône de la sensibilisation de rue
4	Brest	Les petits « serial cleaners »
5	Liège	Un appel à projets citoyens contre les incivilités.
6	Besançon	Des vidéos en caméra-cachée pour sensibiliser.
7	Collioure	Avaloirs « Ici commence la mer ».
8	Lille	Le Nudge, un outil pour déclencher le bon geste.
9	Mulhouse	Prévention à 360° contre les mégots.
10	Grand Reims	Une entreprise solidaire pour la collecte des encombrants
11	St Briec	Management des équipes de propreté
12	Ile-d'Oléron	Des ânes pour nettoyer les plages
13	Vaux-en-Velin	Ville, métropole et bailleurs sociaux ensemble pour le nettoyage
14	<b>Argenteuil</b>	<b>Aménager les espaces critiques pour éviter les déchets sauvages</b>
15	<b>Réunion</b>	<b>Végétaliser les sites de dépôts sauvages</b>
16	<b>Paris</b>	<b>« DansMaRue », une application de signalement en open source</b>
17	<b>Besançon/Metz/Montigny</b>	<b>Mettre en scène les dépôts sauvages pour sensibiliser</b>
18	<b>ONF - Foret de Haye</b>	<b>Pièges photos</b>
19	Annemasse	Colorer les poubelles de rues pour les rendre visibles
20	Teo	Des bacs à marée pour les déchets plastiques du littoral
21	Grand Poitiers	Aider le broyage et le compostage pour valoriser les déchets verts
22	St Hilaire de riez	Zéro poubelle de rues
23	Paris	Un Trimobile pour se débarrasser des petits encombrants
24	SMICVAL	Smicval Market, une déchetterie à l'allure de supermarché
25	SOTREMA	Une incitation financière pour mieux trier les déchets professionnels
26	Valenciennes	Sanctionner les infractions par des Travaux Non Rémunérés
6.2 Exemples concret de CT	Metz	Plan propreté
	Cannes	Plan propreté
	Bordeaux	Plan propreté
	Région IDF	Plan propreté
7. Outil	AVPU	Indicateurs de propreté : outil de mesure (AVPU)



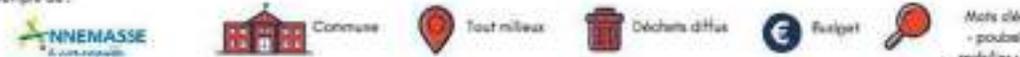
## Exemples de bonnes pratiques / prévention des dépôts sauvages :

- **Fiche 14 - Argenteuil** : Aménager les espaces critiques pour éviter les déchets sauvages
- **Fiche 15 - la Réunion** : Végétaliser les sites de dépôts sauvages
- **Fiche 16 - Paris** : « DansMaRue », une application de signalement en open source
- **Fiche 17 - Besançon/Metz/Montigny** : Mettre en scène les dépôts sauvages pour sensibiliser
- **Fiche 18 - ONF - Forêt de Haye** : Pièges photos

**GUIDE DE BONNES PRATIQUES POUR LA PRÉVENTION DE L'ABANDON DE DÉCHETS**  
**"DES POUBELLES COLORÉES"**  
*Rendre 500 poubelles de rue plus visibles.*

**FICHE N°4**

L'exemple de :



La collectivité a souhaité reprendre l'exemple de Cologne en colorant ses poubelles pour les rendre plus visibles. Le quota de poubelles à Anemasse est d'une pour 71 habitants.

### Mise en place

L'action s'est déroulée en deux étapes :

**Étape 1 :**  
Avant d'investir dans des corbeilles colorées, une première phase provisoire consistait à recouvrir les corbeilles avec un autocollant rose. Les passants ont apprécié l'expérience, mais les autocollants avaient tendance à se décoller avec le temps.

- Test sur plusieurs mois.
- Opération accompagnée d'une campagne d'affichage et de posts/Facebook.
- Relayée par la presse locale.
- Action au départ provisoire, qui a été très appréciée et donc prolongée.

**Étape 2 :**  
L'étape de déploiement a eu lieu un an plus tard avec des corbeilles colorées installées dans toute la ville. L'opération sera totalement réalisée fin 2019.

- Action étalée sur plusieurs années.
- Sélection d'un panel de couleurs vives.
- Nouvelles corbeilles équipées d'éteignoirs et de collerettes anti-ciseaux.
- Relai sur Facebook.

**Moyens requis**

- Coût de l'opération :  
**Étape 1** : 10 300 € pour l'achat d'autocollants pour l'ensemble des poubelles de la ville  
**Étape 2** : 26 000 € / an pour une cinquantaine de corbeilles déjà colorées.
- Aucun moyen humain supplémentaire n'est nécessaire, les poubelles sont mises en place par le service propreté de la ville.

**Facteurs de réussite**

- Procéder à une phase test d'environ un an pour évaluer l'efficacité.
- Repérer les endroits les plus touchés par les dépôts sauvages.
- Communication dans la presse locale, sur les réseaux sociaux.

**Conditions techniques ou juridiques**

- Interroger les architectes des bâtiments de France qui doivent donner leur avis.

**Freins/Risques**

- Refus possible des architectes des bâtiments de France.
- Difficile de faire maintenir l'autocollant au fil des mois, il faut privilégier les poubelles déjà colorées.

**Résultats**

- Poubelles colorées davantage utilisées.
- Moins de dépôts sauvages.
- Administrés plus satisfaits, ville plus agréable.
- Pas de dégradation sur les nouvelles poubelles.

**Attention:**  
Les architectes des bâtiments de France doivent donner leur avis.

Contact : [liobelle.FEZCUS@pezouseansemasse.fr](mailto:liobelle.FEZCUS@pezouseansemasse.fr)

## PROJET - Pilote / plan local de prévention des DS à « 360° »

### Implication d'une vingtaine de collectivités locales

Un plan global et cohérent, 4 piliers indispensables et complémentaires :

- la communication-sensibilisation en direction du grand public, dont des opérations de nettoyage / via GP + Collectivités, associations locales
- la mise en place et mise à disposition de moyens de collecte qui rendent le bon geste facile / via Rudologia + Collectivités + Citeo (à préciser)
- la répression sous forme d'amendes / via les collectivités
- le volet lié à la prévention des déchets via l'éco-conception des produits Montrer au grand public et aux CL les actions mises en œuvre par les metteurs en marché / éco-conception de leurs produits... / via éco-organismes (à préciser)



**MERCI**  
**POUR LA PREVENTION DES DECHETS SAUVAGES ET MARINS !**

**Carole Carpentier**  
**Déléguée Générale**  
**[c.carpentier@gestespropres.com](mailto:c.carpentier@gestespropres.com)**  
**Tel : 01 44 51 05 40**